



Kulturregion Midt- og Vestsjælland

## Referat Kulturgruppen

<b>Dato</b>	27. november 2014
<b>Tidspunkt</b>	16:00
<b>Sted</b>	Roskilde Kongres- og Idrætscenter
<b>Til stede</b>	Willy Lisby, Torben Toft Andersen, Claus Jørgensen, Søren Bo Hansen, Erik Winther, Torben Lollike, Birgit Pedersen, Troels Christensen, Anders Nielsen, Bo Christensen, Rikke Bach Nielsen, Thure Dan Petersen, Eva Ormstrup Bentsen, Marius Byriel, Poul Knopp Damkjær, Johan Otte, Nicolai Nicolaisen
<b>Fraværende</b>	Emrah Tuncer, Jimmy Sørensen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave, Evan Lynnerup, Brian Ahlquist, Jane Hald, Kim Kruse Rasmussen

## Indholdsfortegnelse

Underskriftsark.....	2
1. Godkendelse af dagsorden.....	4
2. Beslutning om indsatsområder i ny kulturaftale 2015 - 2018.....	5
3. Gennemgang af hovedprojekterne i den nuværende kulturaftale - Bandakademiet .	10
4. Gennemgang af hovedprojekterne i nuværende kulturaftale - Danmark blev til .....	13
5. Gennemgang af hovedprojekterne i den nuværende kulturaftale - Kunstrejsten .....	17
6. Gennemgang af hovedprojekterne i nuværende kulturaftale - BGK .....	20
7. Økonomioverblik - Projekter til Kulturaftale 2015 - 2018 .....	23
8. Tids- og procesplan ny kulturaftale .....	26
9. Ansøgning om tilskud til fortsættelse af Kunstdage i Pinsen 2015 - 2018 .....	27
10. Evt. ....	30
Samlet bilagsliste .....	i

## Underskriftsark

<b>Holbæk</b>		
Emrah Tuncer	Det Radikale Venstre	
Willy Lisby	Venstre	
<b>Kalundborg</b>		
Jimmy Sørensen	Venstre	
Torben Toft Andersen	Socialdemokratiet	
<b>Lejre</b>		
Claus Jørgensen	Socialistisk Folkeparti	
Søren Bo Hansen	Venstre	
<b>Odsherred</b>		
Michael Kjeldgaard	Socialdemokratiet	
Erik Winther	Venstre	
<b>Ringsted</b>		
Per Nørhave	Dansk Folkeparti	
Torben Lollike	Det Radikale Venstre	
<b>Roskilde</b>		
Birgit Pedersen	Socialistisk Folkeparti	
Evan Lynnerup	Venstre	
<b>Slagelse</b>		
Troels Christensen	Liberal Alliance	
Anders Nielsen	Socialdemokratiet	

<b>Sorø</b>		
Bo Christensen	Det Konservative Folkeparti	
Rikke Bach Nielsen	Socialdemokratiet	
<b>Den administrative følgegruppe</b>		
Brian Ahlquist	Holbæk, Kultur- og Fritidschef	
Jane Hald	Kalundborg, Kulturchef	
Thure Dan Petersen	Lejre, Kultur- og Fritidschef	
Eva Ormstrup Bentsen	Odsherred, Kultur- og Fritids- chef	
Marius Byriel	Ringsted, Direktør	
Poul Knopp Damkjær	Roskilde, Kultur- og Idræts- chef	
Johan Otte	Sorø, sekretariatsleder	
Kim Kruse Rasmussen	Slagelse, centerchef	
Nicolai Nicolaisen	Regionrådsmedlem	

Protokolfører:

Dato:

---



---

<b>1. Godkendelse af dagsorden</b>			
<b>Sag 306-2009-95441</b>	<b>Dok. 306-2014-257024</b>	<b>Initialer: AAL</b>	<b>Åbent</b>

**Sagsfremstilling**

Line Lynnerup (medlem af Kultur- og trivselsudvalget i Ringsted Kommune) deltager i stedet for Per Nørhave.

<b><i>Beslutning fra Kulturgruppen</i></b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

**Godkendt.**

<b>2. Beslutning om indsatsområder i ny kulturaftale 2015 - 2018</b>			
<b>Sag 306-2013-50132</b>	<b>Dok. 306-2014-253372</b>	<b>Initialer: EVO</b>	<b>Åbent</b>

### Sagens opståen

Kulturgruppen bad på møde den 4. september 2014 den administrative følgegruppe om et oplæg til drøftelse af indsatser og mål for kommende kulturaftale.

Kulturgruppen ønskede, at de kommunale kulturudvalg fik mulighed for at byde ind med indsatsområder, som vil have relevans i kulturregionsregi.

### Sagsfremstilling

De kommunale fagudvalg har drøftet indsatsområder i en kommende kulturaftale.

Der er modtaget nedenstående tilbagemeldinger fra kommunerne:

<b>Kommune</b>	<b>Tilbagemelding</b>
Roskilde Kommune	Kultur- og Idrætsudvalget i Roskilde har behandlet emnet og kan tilslutte sig de indsatsområder der er i indeværende aftale.
Lejre Kommune	Udvalget for Kultur og Fritid, Lejre kommune, finder indsatsområderne; kulturarv og identitet samt talentudvikling og børne- og ungekultur værdifulde og ønsker dem videreført.
Ringsted Kommune	<p>Kultur- og Trivselsudvalget har følgende ønsker og bemærkninger til indsatsområder i den nye kulturaftale.</p> <p>1)Fortsættelse, forankring og udvikling af de 4 hovedprojekter fra kulturaftale 2011-2014.</p> <p>Udvalget kan klart tilslutte sig, at de 4 projekter har det nødvendige potentiale og værdi og derfor bør forlænges og indgå i den nye aftale. De 4 projekter skal revitaliseres og det skal sikres, at projekterne er økonomisk bæredygtige i løbet af den nye kulturaftale. Ingen af de 4 projekter er regionalt specifikke og vil kunne give mening og værdi i større geografiske sammenhænge. Udvalget vil derfor gerne pege på, at der bør kunne findes samarbejdspartnere og interessenter udenfor de 8 kulturaftale kommuner.</p> <p>2) Indsatsområder i den nye kulturaftale.</p> <p>Med kulturministerens tilsagn om at den nye aftale kan indgås som rammeaftale på indsatsområder og med uændrede 4 årige projektforslag er der nu skabt et meget tilfredsstillende fundament for den nye aftale. I vægtningen af indsatsområder vil udvalget gerne fastholde og udvikle 3 af de 4 områder fra den gamle aftale. Det gælder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talentudvikling</li> <li>• Børn og ungekultur. Her med særlig sigte på, at projekter</li> </ul>

	<p>og indsats tilrettelægges som tilbud til den nye heldags-skole</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identitet og kulturarv</li> </ul> <p>I den konkrete udmøntning af indsatsområderne, er det vigtigt at projekternes evt. fortsættelse og forankring (efter kulturaf-talens udløb i 2018) tænkes tidligt og aktivt ind i forløb og be-skrivelse.</p>
Sorø Kommune	<p>Kultur- og Fritidsudvalget finder indsatsområderne talentudvik-ling, børne- og ungekultur, identitet og kulturarv værdifulde og ønsker dem videreført.</p> <p>Kultur- og Fritidsudvalget ser mindre værdi i indsatsområdet in-ternational kunst- og kulturudveksling, der i stedet kan indgå i temaet identitet og kulturarv.</p>
Slagelse Kommune	<p>Anbefalingerne fra udvalgmødet den 7. april 2014 fastholdes: ”Punktet blev drøftet med følgende anbefalinger; - Kulturtiltag der involverer flere kommuner med henblik på at øge markedsføringsværdien. - Overordnet tema kunne være: * Historie - Enkeltstående temaer kan være: * Maritim kulturhistorie. Middelaldertid, klostre og gårde. Generelt gælder for alle aktiviteter at man anbefaler at tiltag der øger turisme skal nyde fremme. Specielt vedr. Slagelse Kommune blev Guldagergård nævnt som et område der skal lægges vægt på i forhold til regionale og na-tionale midler. ”</p> <p>I særdeleshed ønskes kulturturisme og tiltag, der øger turismen og maritim kulturhistorie videreført. Samtidig kan udvalget fortsat støtte de 4 nuværende hovedindsatsområder videreført, men udmøntningen af budgettet skal afspejle, at der er rum-melighed til at igangsætte nye tiltag indenfor budgetrammen.</p>
Kalundborg Kommune	<p>Udvalget peger på kontinuitet med fortsættelse af 2 af de nu-værende indsatsområder: Talentudvikling samt Identitet og kulturarv.</p> <p>De øvrige 2 indsatsområder: Børne- og ungekultur samt Interna-tional Kunst- og kulturudveksling erstattes af indsatsområdet: Unge og udsyn.</p> <p>Der arbejdes i den kommende periode samtidig med udvikling af konkrete projekter med fokus på det lokale ejerskab, den geografiske spredning samt et udvekslingsperspektiv.</p>

Holbæk Kommune	Udvalget finder at kulturregionen skal arbejder for, at fastholde og udvikle eksisterende læringsmiljøer som fx BGK, således at miljøerne fremover integreres tættere på skolereformen.
Odsherred Kommune	Kultur- og Folkeoplysningsudvalget indstiller, at indsatsområderne Børn og Unge Kultur samt Kulturarv og identitet skal prioriteres højt. Kultur- og Folkeoplysningsudvalget indstiller også, at projekter, der vedrører kultur i skolen i relation til den nye skolereform skal prioriteres højt.

Den administrative følgegruppe har på møde den 17. november 2014 drøftet tilbagemeldingerne fra kommunerne, og konkluderer følgende:

Der er bred opbakning til indsatsområderne

- Kulturarv
- Børn og Unge
- Talentudvikling

Flere kommuner fremhæver ønske om, at projekterne forholder sig til og understøtter den nye skolereform.

Kalundborg Kommune foreslår, at 2 af de nuværende indsatsområder: Børne- og Ungekultur og international kunst og kulturudveksling erstattes af indsatsområdet: Unge og Udsyn.

Slagelse Kommune nævner kulturturisme, markedsføring og andre konkrete emner til indsatsområdet Kulturarv.

På den baggrund foreslår den administrative følgegruppe, at kulturaftalen indgås på to indsatsområder, der kan rumme de ønsker til indsatser som kommunernes fagudvalg har fremført.

Indsatsområderne har hver for sig en række mål og som konkretiseres i en række projekter. De projekter, der knytter sig til indsatsområderne kan være såvel nye projekter som udvikling og nye aspekter af de projekter Kulturgruppen ønsker videreført

Den administrative følgegruppe foreslår to indsatsområder i den kommende kulturaftale

Kulturaftalen koncentrerer sig om følgende to indsatsområder, med mål og projekter og tilknyttet økonomi:

### **Kulturarv og identitet**

Midt - og Vestsjælland er et af de områder i Danmark, der spillede en afgørende rolle i udvikling og tilblivelse af kongeriget Danmark. Området rummer en helt unik og synlig kulturarv og en lang række af faglige kompetencer på museer, oplevelsescentre, arkiver og undervisningsinstitutioner, der arbejder målrettet med formidling, oplevelsesudvikling og forskning netop inden for den periode da Danmark blev til - vikingetid og Middel-



alder. En strategisk og langsigtet synliggørelse af denne unikke kulturhistoriske periode i Midt og Vestsjællandshistorie er afgørende for at opbygge en fælles kulturel identitet og en unik profil for området.

### **Mål**

At gøre Kulturregion Midt - og Vestsjælland til Danmarks centrum for formidling af vikingetiden og middelalderen

At gøre Kulturarven aktiv gennem tværgående samarbejde mellem kulturinstitutioner, oplevelsescenter, uddannelsesinstitutioner og kommuner

At styrke og udvikle nye formidlingsformer, forskning og oplevelsesudvikling inden for områdets kulturarv - vikingetid og Middelalder, så kulturarvens fortællinger gøres tilgængelig for så mange som muligt.

At særligt børn og unge både i skole og fritid opnår indgående kendskab til og interesse for den kulturhistorie, der omgiver dem.

At fremme kulturturisme i Kulturregion Midt- og Vestsjælland gennem målrettet og strategisk arbejde med tilbagevendende begivenheder, formidlingsformer og synlighed inden for områdets unikke kulturarv.

### **Børn, unge og udsyn**

Børn og unges møde med kunst og kultur er et indsatsområde i alle de 8 kommuner i det kulturregionale samarbejde. Kommunerne kan gennem fællesskabet sammen løfte større strategiske satsninger, der bygger på tværgående samarbejder mellem områdets kunst- og kulturinstitutioner, kunstnere, og de kunstfaglige miljøer, end den enkelte kommune kan.

Kulturregionens kommuner finder det værdifuldt, at alle børn og unge møder en bred vifte af professionel kunst og kultur i skoletiden, fritiden og med familien og at alle får del i de oplevelses - og udviklingsmuligheder som kunst og kultur tilbyder. Samtidig ønsker kommunerne også, at børn og unge med særlige interessefelter og særlige talenter har mulighed for at folde dette ud. Kulturregionen finder det også værdifuldt, at de unge har mulighed for selvudfoldelse og at de møder kunst og kultur, der udfordrer, overrasker og giver et nye perspektiver og udsyn.

### **MÅL**

At flest mulige børn og unge erfarer og oplever, at kunst og kultur er relevant, vigtig og en naturlig del af deres hverdag.

At understøtte realisering skolereformens intentioner ved at åbne og kvalificere samarbejdet mellem skoler, kunstinstitutioner, kultur- og foreningsliv

At unge med særlige kunstneriske talenter kan opnå kvalificeret undervisning i stærke faglige miljøer inden for Kulturregionens geografiske område

At Kulturregion Midt - og Vestsjælland kulturelt set er attraktiv for børn og unge.

### **Administrative, miljømæssige og sundhedsmæssige konsekvenser**

Indsatsområder og mål omsættes gennem udvikling af nye projekter og gennem udvikling af nye aspekter i de eksisterende projekter.

### **Udtalelser og høring**

Fagudvalg i de 8 kommuner i Kulturregionen har drøftet ønsker til indsatsområder for den kommende kulturaftale.

### **Administrativ indstilling**

Den administrative Følgegruppe indstiller, at Kulturgruppen drøfter oplægget.

At kulturgruppen træffer beslutning om valg af indsatsområder til den kommende kulturaftale.

At Kulturgruppen anmoder den administrative følgegruppe om at uddybe indsatsområderne og lave oplæg til en ny kulturaftale, hvor mål og mulige konkretiseringer beskrives yderligere.

<b>Beslutning fra Kulturgruppen</b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

***Kulturgruppen beslutter, at Kulturaftalen forhandles på to indsatsområder; Kulturarv og identitet samt børn, unge og udsyn. Kulturgruppen ønsker, at talentudvikling foldes mere ud under målene ved begge indsatsområder, således at det omfatter talentudvikling på mange niveauer og inden for mange områder. Kulturgruppen anmoder den administrative følgegruppe om at uddybe indsatsområderne i et oplæg til en ny kulturaftale.***

<b>3. Gennemgang af hovedprojekterne i den nuværende kulturaftale - Bandakademiet</b>			
<b>Sag 306-2013-50132</b>	<b>Dok. 306-2014-253478</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<b>Åbent</b>

**Kompetence**  
Kulturgruppen.

**Beslutningstema**

Kulturgruppen skal beslutte om projektet skal indgå i den nye kulturaftale eller om projektet skal/kan videreføres i et mellemkommunalt samarbejde uden for aftaleregii, eller om projektet afsluttes med udgangen af projektperioden

**Sagens opståen**

Kulturgruppen har besluttet at kulturaftalens hovedprojekter skal have et servicetjek, der gør dem klar til at indgå i en ny kulturaftale. Kulturchefer og projektejere har gennemgået projekterne, justeret og videreudviklet projekterne.

**Sagsfremstilling**

**Projektets navn:**

**Bandakademiet - stærkere nationalt fodfæste - styrket regional indsats.**

**Kort om projektet:**

Bandakademiet videreudvikler og grundfæster i løbet af perioden sin stærke nationale position som et professionelt talent- og karriereudviklingsprojekt, der skaber målbare og synlige resultater for sine kunstnere.

Bandakademiet er et unikt talent- og karriereudviklingsprojekt, der er placeret i Kulturregion Midt - og Vestsjælland. Bandakademiet bruger de erfaringer og metoder projektet har opbygget til at igangsætte en ny, systematisk indsats i regionen, der i højere grad bygger bro mellem de det nationale og det regionale arbejde. Det sker under overskriften Music Maker. Her befinder talenterne sig ofte længere nede på talentstigen. Her er fokus på det, der handler om at skabe og producere musik og at få afprøvet talentet live.

Samtidigt skal den nationale indsats fastholdes og udvides under overskriften Bandakademiet Business, som fokuserer på en 360° indsats, der rummer både musikalsk og forretningsmæssig udvikling.

Bandakademiet vil således i den nye kulturaftale i langt højere grad bygge bro mellem de forskellige talentniveauer og hæve flere af de regionale talenter til et nationalt niveau.

**Aktører:**

Kulturaftalens kommuner og musikaktører i Kulturregionen samt nationale organisationer og musikaktører.

**Udvikling:**

Bandakademiet 2015-2018 består af 3 nye delprojekter foruden nøglesamarbejdet med Karrierekanon. På tværs af nye delprojekter arbejdes der målrettet med nye fokusområder og rekruttering af nye målgrupper. Bandakademiet vil blandt andet som nyt udviklingsområde have fokus på sangskrivning og skabelse af original musik både for grupper og solister. Elektroniske musikere/producere bliver en helt ny kategori, Bandakademiet går målrettet efter. Der rekrutteres endnu mere målrettet blandt regionens unge musikere.

**Kulturregional relevans:**

Formålet med den styrkede regionale indsats er, at endnu flere regionale talenter får glæde af Bandakademiets ekspertise og netværk, ligesom den regionale indsats vil afspejle sig tydeligt i Bandakademiets organisation, rekruttering, aktiviteter og fysiske placering. Bandakademiets aktiviteter forankres i højere grad i og blandt kulturregionens kommuner end tidligere år. F.eks. gennemføres Music Maker Sjælland, Music Maker Camp og nogle af Karrierekanonens aktiviteter gennemføres forskellige steder i regionen og sammen med regionale samarbejdspartnere. Det tættere samarbejde og flere aktiviteter ude hos regionale aktører skaber omtale og synlighed i de lokale medier og fokus på, hvad kulturregionen gør for unge musikere og sangere.

Der skal etableres en organisation, der i højere grad både afspejler den nationale satsning og den regionale udvikling. Bandakademiet skal have en ny bestyrelse med repræsentation af regionale såvel som nationale, faglige repræsentanter. Der etableres derudover nye og formaliserede samarbejde med en række regionale samarbejdspartnere om udvikling af forløb og venues. Konkret planlægges et samarbejde med Den Rytmske Højskole om blandt andet fokus på elektroniske musikere.

Bandakademiets indsats hører under overskrifterne 'Talentudvikling' samt 'Børn & Unge' med streg under UNGE. Bandakademiets hovedmålgruppe er unge ml. 16-25+. Bandakademiets regionale talentindsats adskiller sig fra andre regionale institutioner og initiativer, der beskæftiger sig med talentarbejde ved udelukkende at have fokus på skabelse af originalmateriale samt på målgrupper som bands og elektroniske musikere.

**Økonomi - budget og finansieringsplan:**

Projektet præsenterer 3 forskellige budgetmodeller for kulturaftalen 2015-2018:

1. Model A med finansieringsbehov fra Kulturaftalen på 6.8 mio. kr., Total budget er kr. 10.560.000. Restfinansiering forventes at komme fra Roskilde Kommune og øvrig ekstern finansiering
2. Model B med finansieringsbehov fra Kulturaftalen på kr. 5.000.000. Totalbudget er kr. 8.410.000. Restfinansiering forventes at komme fra Roskilde Kommune og øvrig ekstern finansiering
3. Model C med et finansieringsbehov fra Kulturaftalen på kr.3.550.000 og med en gradvis aftrapning af tilskud. Totalbudget er kr. 9.760.000. Restfinansiering forventes at komme fra Roskilde Kommune og øvrige ekstern finansiering.

Tilskuddet fra Kulturaftalens sidste 3 år (2012-2014) udgjorde kr. 2.767.000.

**Andet:**

Oplæg og budget er vedhæftet.

Den administrative følgegruppe har drøftet projektet på møde den 17. november 2014.

Den administrative følgegruppe finder, at Bandakademiet er et værdifuldt tiltag med stor effekt for opcoming bands på nationalt plan, og at Kulturregionen gennem to kulturaftaleperioder har sikret udvikling af et godt fundament. Bandakademiet har gennem 8 år og to kulturaftaler bevist, at Bandakademiet har format til at blive forankret nationalt.

Den administrative følgegruppe konkluderer, at Bandakademiets nationale strategi er meget stærk og burde kunne underbygges med ekstern finansiering gennem samarbejder med et nationalt sigte.

Den administrative følgegruppe vurderer, at Bandakademiets regionale strategi ikke i tilstrækkelig grad er blevet udfoldet, og ikke underbygger, at Kulturregionens fortsat skal medfinansiere som foreslået af projektet.

#### **Administrativ indstilling**

Den administrative følgegruppe indstiller, at Bandakademiet i 2015 og første halvdel af 2016 arbejder på at få øget fodfæste nationalt med eksterne samarbejdspartnere og evt. Kulturministeriet med henblik på at blive bæredygtigt uden Kulturregional medfinansiering.

#### **Bilag**

306-2014-247606

Oplæg. Bandakademiet 2015 til 2018..pdf

306-2014-247607

Bilag 1 til 4. Budget og mål Bandakademiet.pdf

#### ***Beslutning fra Kulturgruppen***

Dato: 27. november 2014

Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter

Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave

***Gennemgået af kulturchef fra Lejre Kommune. Taget til efterretning.***

<b>4. Gennemgang af hovedprojekterne i nuværende kulturaftale - Danmark blev til</b>			
<b>Sag 306-2013-50132</b>	<b>Dok. 306-2014-253955</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<b>Åbent</b>

**Kompetence**  
Kulturgruppen.

**Beslutningstema**

Kulturgruppen skal beslutte om projektet skal indgå i den nye kulturaftale eller om projektet skal/kan videreføres i et mellemkommunalt samarbejde uden for aftaleregii, eller om projektet afsluttes med udgangen af projektperioden

**Sagens opståen**

Kulturgruppen har besluttet at kulturaftalens hovedprojekter skal have et servicetjek, der gør dem klar til at indgå i en ny kulturaftale. Kulturchefer og projektjere har gennemgået projekterne, justeret og videreudviklet projekterne.

**Sagsfremstilling**

**Projektets navn:**

**Danmark bliver til**

**Kort om projektet:**

DANMARK BLIVER TIL er en udvikling af projektet DA DANMARK BLEV TIL.

Kulturregion Midt- og Vestsjælland kan erobre dagsordenen som Danmarks og Skandinaviens førende region for oplevelser af vikingetid og middelalder. I de sidste fire år har Da Danmark Blev Til vist, at det skaber værdi at arbejde på tværs, og herigennem lagt fundamentet ved at oparbejde kendskab og tillid på tværs af attraktionerne. Den grundlæggende udfordring er, at den enkelte attraktion og kommune ikke har de nødvendige ressourcer til at løfte hele regionen, og der er derfor brug for en fælles profil, en fælles brand og en fælles platform for events, som kan skabe opmærksomhed for hele regionen.

Målet med DANMARK BLIVER TIL er derfor at løfte værdien af attraktionernes arbejde og skabe fælles events, som profilerer både regionen og de enkeltstående kommuner, og samtidig skaber både kulturelle og samfundsøkonomiske effekter på tværs af kulturregionen, til værdi for både borgere, attraktioner og kommuner.

Med udgangspunkt i projektets DNA, de mange unikke kulturarvsfortællinger i området, regeringens strategi for børn og unges møde med kultur, og arbejdet med "et Danmark i vækst", skal DANMARK BLIVER TIL være stedet, hvor de mange arenaer, fortællinger, formidlingsformer og udtryk knyttes sammen, og giver liv til den sammenhængende fortælling og forståelse på tværs af geografiske grænser. DANMARK BLIVER TIL er et 360 graders univers, hvor den enkelte attraktion i den enkelte kommune kan udfolde sin identitet og metode i fællesskab med andre, og skabe gennemslagskraft, der kan tiltrække ny opmærksomhed.

Med projektet DANMARK BLIVER TIL har Kulturregion Midt- og Vestsjælland muligheden for at løfte udviklingen hos den enkelte attraktion samt udviklingen på tværs, og der-

med gribe det enorme potentiale, attraktionerne rummer.

**Aktører:**

**Kærnefortællere**

Roskilde Museum / Naturpark Åmosen / Lejre Museum / Sagnlandet Lejre / Vikingtours / Vikingeborgen Trelleborg / Domkirkemuseet / Vikingskibsmuseet / Ulvsborg Historisk Værksted / Sankt Laurentii Kirkeruin / Sorø Klosterkirke / Fjenneslev Kirke / Antvorskov Klosterruin / Knus Lavards Kapel / Sankt Bendts Kirke / Holbæk Museum / Tveje Merløse Kirke / Dragsholm Slot / Kalundborg Museum / Danmarks Borgcenter / Middelaldercentret Og Den Gyldne Svane / Gerlev Legepark / Tissø Vikingemarked / Museum Vestsjælland / Nationalmuseet

**Samarbejdspartnere**

Visitvestsjælland / Erhvervsforum Roskilde / Skoletjenesten / Manto / Fundraiseren. Dk / Frederikssund Vikingspil / Trelleborgen (Se) / Foteviken (Se) / Restaurant Snekken / Korsør Cityforening / Holbæk Erhvervsforum / Roskilde Mediecenter / Spillestedet Gimle / P19 / Danmarks mesteren i Mjød Karin Sloth / Vestsjællandske Distriktsblade / Holbæk Færgen / Platform 4 / Creas / Stark Kalundborg / Dei Gratia / Jim Lyngvild / Ringsted Galleriet / Kalundborg Billedskole / Kunstnergruppen Storbælt / Kunst På Orø / Roskilde Bibliotekerne / Herslev Bryghus / Roskilde Havneforum / Gourmethuset Store Børs / Holbæk Havn / Vesthavns Bådlaug / Kalundborg Havn / Business Slagelse / Slagelse Bibliotekerne / Odsherred Naturskole / Odsherred Havne / Madeleines Madteater / York@Large / Yorvik Viking Centre / Den Kulturelle Skolesekken / Have Kommunikation / Esbh Strategibureau / Københavns Universitet / Kulturstyrelsen / Golden Days / Horresta / Børne- og Kulturchefforeningen / We Love People / Øresund Event Center / Woco / Basco / Lillenørd / Søren Gericke / Innoba.

**Udvikling:**

DANMARK BLIVER TIL udvikler nye produkter til gavn for borgere og turister. I den kommende tid sættes der skarpt fokus på at intensivere samarbejder mellem attraktioner, skoler, bibliotek og erhverv.

Målsætningen er todelt:

Den kulturelle målsætning er at gøre kulturarven aktiv. Den forretningsmæssige målsætning er at skabe værdi for den enkelte attraktion. Dette gøres gennem bl.a.:

**Historiesalonen** - bruger biblioteket som venue

**Cooltur** - gør det cool at skrive skoleopgave

**Adopter et monument!** - gør børn og unge til kulturambassadører

**Historie(i)Live** - uden geografiske grænser

**Viking Games** - et nordisk samarbejde

**Togtet** - et fyrtårnsevent

Milepæle Danmark bliver til	År	2015				2016				2017				2018			
	Kvartal	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.	1.	2.	3.	4.
Udvikling af Historiesalonen																	
Afvikling af Histo-																	

riesalonen																		
Udvikling af Cool-tur																		
Afvikling af Cool-tur																		
Udvikling af Adop-ter et monument																		
Afvikling af Adop-ter et monument!																		
Udvikling af Histo-rie(i)Live																		
Afvikling af Histo-rie(i)Live																		
Udvikling af Viking Games																		
Afvikling af Viking Games																		
Udvikling af Tog-tet																		
Afvikling af Togtet																		

I den kommende periode skal der arbejdes med etablering af en bæredygtig firretningsmodel, som kan udbrede projektet til et nationalt og internationalt niveau, hvilket også kan udvide de mulige finansieringskilder.

Projektet vil herigennem kunne åbne op for at skabe yderligere værdi på tværs af kulturinstitutioner og mulig udbredelse over andre tidsperioder med udgangspunkt i den etablerede samarbejdsmodel. Der vil også undersøges hvorvidt det vil være formålstjenligt at forankre projektet organisatorisk under en eksisterende kulturinstitution.

For yderligere uddybelse af indsatser, mål og effekter - se projektbeskrivelse.

#### Kulturregional relevans:

- Kulturarv, Børn/Unge, Talentudvikling
- Stærkt og intensiveret samarbejde mellem kommuner, attraktioner, skoler, biblioteker og erhverv
- Forankring i alle kommuner

#### Økonomi - budget og finansieringsplan:

Det samlede budget for perioden er kr. 17.528.000, hvoraf 4.000.000 finansieres af Kulturregionen.

#### Andet:

Den administrative følgegruppe har på møde den 17. november 2014 drøftet projektet, og finder, at det er et væsentligt projekt med stort identitetsskabende potentiale for kulturregionen.

Projektet arbejder desuden med kulturturisme, større events og branding af kulturregi-



onen, hvilket også har kulturregional relevans. Aktiviteter og initiativer, der har sigte mod folkeskolen bør koordineres nøje med museernes skoletjenester og øvrige tiltag.

Den administrative følgegruppe finder det vigtigt, at projektledelsen og bestyrelsen i den kommende projektperiode målrettet arbejder med at afklare projektets forankringspotentialer. Sekretariatet og formanden for Kulturgruppen har modtaget en henvendelse fra Da Danmark blev til's forretningsudvalget angående fremtidig forankringsmuligheder. Dette vedhæftes.

#### **Administrativ indstilling**

- At projektet kan videreføres i den nye kulturaftale med de udviklingsspor og justeringer, der er foretaget gennem servicetjekket
- At projektet indgår i den samlede sag vedrørende fordeling og prioritering af kulturgruppens budget for den kommende kulturaftale

#### **Bilag**

306-2014-253625	Til_KulturgruppenOgAdministrativeFølgegruppe_VedrDaDkBlévTil_20141114.pdf
306-2014-256374	NY Version - DANMARK BLIVER TIL - servicetjek 2015-2018.pdf

<b><i>Beslutning fra Kulturgruppen</i></b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

***Gennemgået af kulturchef fra Roskilde Kommune. Taget til efterretning.***

<b>5. Gennemgang af hovedprojekterne i den nuværende kulturaftale - Kunstrejsten</b>			
<b>Sag 306-2013-50132</b>	<b>Dok. 306-2014-253990</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<b>Åbent</b>

**Kompetence**  
Kulturgruppen.

**Beslutningstema**

Kulturgruppen skal beslutte om projektet skal indgå i den nye kulturaftale eller om projektet skal/kan videreføres i et mellemkommunalt samarbejde uden for aftaleregion, eller om projektet afsluttes med udgangen af projektperioden.

**Sagens opståen**

Kulturgruppen har besluttet at kulturaftalens hovedprojekter skal have et servicetjek, der gør dem klar til at indgå i en ny kulturaftale. Kulturchefer og projektejere har gennemgået projekterne, justeret og videreudviklet projekterne.

**Sagsfremstilling**

**Projektets navn:**

**Lærende partnerskaber** - om børn og unges møde med kunst i forbindelse med den nye skolereform (2015 - 18).

**Kort om projektet:**

**Lærende partnerskaber** tager afsæt i den viden, erfaring og behovsanalyse, som det tværinstitutionelle undervisningsprogram KUNSTREJSEN i perioden 2011-14 dannede ramme for. KUNSTREJSEN var et undervisningstilbud til grundskolens mellemtrin (4.-6.klasse), som blev tilbudt til alle skolerne i Kulturregion Midt- og Vestsjælland fra sept. 2012 frem til sept. 2014. KUNSTREJSEN var udviklet i samarbejde med Museet for Samtidskunst, Odsherreds Kunstmuseum og Sorø Kunstmuseum.

Lærende partnerskaber tager udgangspunkt i Kulturministerens børne- og unge strategi om at alle børn skal have mulighed for møde kunst og kultur.

Projektet skal bane vejen for denne strategi i et udbytterigt samarbejde på tværs af kommunegrænserne mellem kunstmuseerne og grundskolerne. *Lærende partnerskaber* viser dels nye veje ind i kunstens verden - via børnenes egen kulturregion - og dels en strategisk udviklingsvej mhb. på at kunne sikre og styrke Kulturministeriets strategi om at få kunst ud til alle børn.

Det er således *Lærende partnerskabers* hovedformål at skabe forbindelser og alliancer mellem lokale kunst og kulturaktiviteter og derved styrke de lærings-, -dannelses og demokratiske potentialer, der er tilstede i børn og unges møde med kunsten.

Det er målet at flest mulige børn og unge erfarer og oplever, at kunsten er en relevant, vigtig og naturlig del af deres dagligdag.

**Aktører:**

Lærende partnerskaber er et undervisningstilbud til alle skolerne i Kulturregion Midt-

<p>og Vestsjælland med inddragelse af kulturregionens tre kunstmuseer: Sorø Kunstmuseum, Museet for Samtidskunst og Odsherreds Kunstmuseum.</p> <p>Der vil i projektperioden kunne deltage over 200 skoler i et tre-trinsforløb (før, under og efter) i tæt samarbejde med en kunstner.</p>
<p><b>Udvikling:</b></p> <p>Lærende partnerskaber udviser stor relevans i forhold til den nye skolereform og understøtter reformen ved at åbne og kvalificere samarbejde mellem skolerne og kultur- og foreningslivet, hvorved projektet sikrer, at alle børn får del i de oplevelses- og udviklingsmuligheder, som kunsten og kulturen tilbyder.</p> <p>Som et af de første tværsektorielle samarbejder og projekter indskrives lærende partnerskaber en central og relevant socialansvarlighed i selve organisationen. Helt konkret betyder det, at alle kommuner er sikret X antal besøg, og de traditionelle mindst aktive betragtes som indsatsområder, hvor især fokusgrupper, lærerkurser og kunstnerpræsentationer afholdes og understøtter udviklingen mod en mere aktiv deltagelse.</p> <p>Ovenstående uddybes i den medsendte projektbeskrivelse.</p>
<p><b>Kulturregional relevans:</b></p> <p>Som et specifikt tiltag inden for Kulturregion Midt- og Vestsjælland har Lærende partnerskaber til hensigt at understøtte et eller flere af kulturregionens visioner, fokusområder og mål.. Lærende partnerskaber udnytter de eksisterende ressourcer og rammer inden for kulturregionen, samt styrker det tværkommunale samarbejde og udvikler og intensiverer alliancer mellem skoler og kulturinstitutioner, mellem kommunernes skole- og kulturforvaltninger samt videreudvikler kulturregionens kunstmuseer</p>
<p><b>Økonomi - budget og finansieringsplan:</b></p> <p>Det samlede budget for den 4-årige periode er kr. 2.900.000, hvoraf kr. 1.200.000 finansieres af Kulturregionen.</p>
<p><b>Andet:</b></p>

Den administrative følgegruppe har på møde den 17. november 2014 drøftet projektet og finder, at projektet har stor kulturregional relevans og rummer nye og betydende udviklingslementer.

Projektet understøtter specifikt børns møde med kunst og kultur i folkeskolen i relation til den nye skolereform.

#### **Administrativ indstilling**

Den administrative følgegruppe indstiller til Kulturgruppen,

- At projektet kan videreføres i den nye kulturaftale med de udviklingsspor og justeringer, der er foretaget gennem servicetjekket
- At projektet indgår i den samlede sag vedrørende fordeling og prioritering af kulturgruppens budget for den kommende kulturaftale

**Bilag**

306-2014-255480

NY version Ansøgning. Lærende PARTnerskaber (2015-18).doc

<b>Beslutning fra Kulturgruppen</b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

***Gennemgået af kulturchef fra Odsherred Kommune. Taget til efterretning.***

<b>6. Gennemgang af hovedprojekterne i nuværende kulturaftale - BGK</b>			
<b>Sag 306-2013-50132</b>	<b>Dok. 306-2014-254450</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<b>Åbent</b>

**Kompetence**  
Kulturgruppen.

**Beslutningstema**

Kulturgruppen skal beslutte om projektet skal indgå i den nye kulturaftale eller om projektet skal/kan videreføres i et mellemkommunalt samarbejde uden for aftaleregion, eller om projektet afsluttes med udgangen af projektperioden.

**Sagens opståen**

Kulturgruppen har besluttet at kulturaftalens hovedprojekter skal have et servicetjek, der gør dem klar til at indgå i en ny kulturaftale. Kulturchefer og projektjere har gennemgået projekterne, justeret og videreudviklet projekterne.

**Sagsfremstilling**

<p><b>Projektets navn:</b> BGK - Talentakademi Midt- og Vestsjælland</p>
<p><b>Kort om projektet:</b> BGK understøtter talentudvikling for unge og medvirker til opbygning af faglige miljøer af stor kvalitet. I de kommende år ønsker BGK at styrke samarbejdet med folkeskoler og billedskolerne i regionen. Det vil styrke vækstlaget og dermed understøtte en stabil fødekæde til BGK.</p>
<p><b>Aktører:</b> BGK er et kulturregionalt tilbud til talentudvikling på billedkunstområdet, som er organiseret med tre afdelinger geografisk placeret i henholdsvis Holbæk, Ringsted og Roskilde.</p>
<p><b>Udvikling:</b> BGKs kerneydelse vil fortsat være talentudvikling indenfor billedkunstområdet. Denne aktivitet vil frem til 2018 fortsat være fordelt på 3 geografiske afdelinger i regionen. På BGK varetages undervisningen af højt uddannede professionelle kunstnere og formidlere, og eleverne får en fantastisk mulighed for at beskæftige sig med samtidskunst på et højt niveau sammen med andre unge med den samme interesse.</p> <p>Det er en ambition, at BGK vil være synlig i hele kulturregionen - fx med vandrestillinger, elev-happenings i andre byer end Holbæk, Ringsted og Roskilde.</p> <p>BGK har indtil nu lavet enkeltstående samarbejder med visse kommunale billedskoler. Dette samarbejde ønsker BGK at styrke i 2015-2018.</p> <p>BGK vil udbygge det hidtidige samarbejde med kommunale billedskoler på tværs af regionen og folkeskoler, så man i fællesskab tilbyder faglig kvalificeret undervisning i billedkunst for børn og unge i form af "Kunstpakker", som forener de eksisterende kompetencer indenfor billedkunstnerisk undervisning.</p>

De lokale afdelingsledere i BGK vil f.eks. sammen med lærere for billedskoler og billedkunstlærere i folkeskoler udvikle og definere undervisningsforløb, hvor enten tidligere eller nuværende BGK elever indgår som mentorer i undervisningsforløbet. Kunstpakkerne vil kunne indgå i den nye folkeskole og vil samtidig være med til at skabe bro mellem folkeskolen, billedskolerne og BGK.

BGK forventer at kunne tilbyde følgende til hver kommune i kulturregionen: 1 kunstpakke til 1 billedskole/folkeskole pr år i kulturaftalen. Dette vil sikre en bred forankring af BGK på tværs af kulturregionen.

Det er en klar målsætning, at BGK skal være bæredygtigt i 2018. Denne målsætning kan opnås v. flere spor:

- At BGK søges forankret i et landsdækkende BGK-net med tilskud over finansloven.
- At BGK søges forankret som et akademi/elitelinje på en uddannelsesinstitution (ZBC, Gymnasium)
- At BGK søges etableret som et blandt mange akademier inden for kunst og kultur i en arbejdsdeling mellem kommunerne, hvor de enkelte kommuner har fokus på forskellige kunst/kulturområder.

**Kulturregional relevans:**

Talentudvikling, Kulturformidling for børn og unge på tværs af kommunegrænserne.

**Økonomi - budget og finansieringsplan:**

Det samlede budget for den periode er kr. 5.120.000, hvoraf kr. 1.470.000 finansieres af Kulturregionen.

**Andet:**

Den administrative følgegruppe har på møde den 17. november 2014 drøftet projektet og finder generelt, at det har kulturregional relevans at drive et BGK i fællesskab. Projektet understøtter talentudvikling for unge og medvirker til opbygning af faglige miljøer af stor kvalitet.

Projektgruppen foreslår en udvidelse af BGK til også at omfatte kunstpakker til skoler, ungdomsskoler etc. Den administrative følgegruppe finder det relevant især i relation til en fødekædeproblematik og anbefaler, at især samarbejde mellem BGK og lokale billedskoler skal udvikles. Initiativet med kunstpakker skal koordineres med andre initiativer på skoleområdet.

**Administrativ indstilling**

Den administrative følgegruppe indstiller til kulturgruppen,

- At projektet kan videreføres i den nye kulturaftale med de udviklingsspor og justeringer, der er foretaget gennem servicetjekket
- At projektet kan indgå i den samlede sag vedrørende fordeling og prioritering af kulturgruppens budget for den kommende kulturaftale

**Bilag**

306-2014-255476  
306-2014-255469

Nyversion bilag til BGK Kunstpakker.pdf  
NY version BGK, Servicetjek 2018+.docx

<b>Beslutning fra Kulturgruppen</b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

***Gennemgået af kulturchef fra Ringsted Kommune. Taget til efterretning.***

<b>7. Økonomioverblik - Projekter til Kulturaftale 2015 - 2018</b>			
<b>Sag 306-2013-50132</b>	<b>Dok. 306-2014-253303</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<b>Åbent</b>

**Kompetence**  
Kulturgruppen.

**Beslutningstema**

At skabe grundlag for beslutning om prioritering af Kulturgruppens midler i en kommende kulturaftale 2015 - 2018.

**Sagens opståen**

Kulturgruppen besluttede den 4. september 2014, at sikre hovedprojekterne i den nuværende kulturaftale fortsættelse i 2015 ved at bevilge tilskud i 2015 svarende til det tilskud, Kulturregionen ydede i 2014.

Hovedprojekterne i den nuværende kulturaftale har gennemgået et servicetjek med henblik på at udvikle de enkelte projekter for at gøre dem klar til politisk prioritering i forhold til den nye kulturaftale. Projekterne har fremsendt projektbeskrivelser, budget og finansieringsplaner for videreførelse af enkelte projekter i perioden 2015 - 2018.

**Sagsfremstilling**

Økonomien i Kulturregionen 2015 bygger på følgende forudsætninger:

- At der ydes et tilskud på kr. 3,00 pr. indbygger fra kommunerne.
- At ikke-forbrugte midler i nuværende Kulturaftale kan overføres til 2015
- At udbetalingen af de tidligere amtstilskud fortsat lægges ud til Kulturregionen.

Såfremt disse forudsætninger er opfyldt vil der være nedenstående beløb til rådighed i 2015:

Tilskud fra kommunerne 3,00 pr. indb.	1.200.000
Ikke-forbrugte midler pr. 31.12.2014 - anslået	1.400.000
Fra de tidligere amtstilskud	1.100.000
Samlet forventet indtægt i 2015	3.700.000

I tilskud til projekterne og til administration af Kulturaftalen skal der jf. Kulturgruppens beslutning den 4. september 2014 i 2015 anvendes:

Bandakademi	500.000
BGK	535.000
Kunstrejsten	170.000
Da Danmark blev til	1.000.000
Administration af Kulturaftale 0,50 pr. indb.	200.000
Samlet udgift i 2015	2.405.000
Restbeløb	1.300.000



Såfremt forudsætningerne er opfyldt vil der således være kr. 1,3 mio. til nye initiativer i 2015.

Fra 2016 råder Kulturgruppen ikke over overførte midler fra nuværende aftale. Der vil således med samme udgangspunkt være kr. 2,3 mio. til rådighed pr. år (kommunernes bidrag på kr. 1,2 mio. kr. + 1,1 mio. kr. fra de tidligere amtstilskud) til medfinansiering af kulturaftalen inklusiv udgiften til administration af aftalen.

I nedenstående oversigt er samlet hovedprojekternes fremsendte finansieringsforslag for perioden 2015 - 2018, som de ser ud efter servicetjek og videre udvikling. I oversigten er også medtaget forventede tilskud fra Kulturministeriet og Region Sjælland. Region Sjælland har p.t. ikke tilkendegivet om, der er interesse for at indgå en ny rammeaftale (beløbene er angivet i hele 1.000):

Projekt	2015			2016			2017			2018		
	KR	KM	RS	KR	KM	RS	KR	KM	RS	KR	KM	RS
Danmark blev til	1.000	680	500	1.000	1.000	450	1.000	500	460	1.000	500	500
Kunstrejsen	300	300	200	300	300	200	300	300	200	300	300	200
Bandakademiet												
Model A	850	850		850	850		850	850		850	850	
Model B	550	550		650	650		650	650		650	650	
Model C	600	550		850	850		200	200		200	200	
BGK	490	500		490	500		490	500				

Note: Da BGK's budget er oplyst pr. skoleår og ikke kalenderår, er der ikke angivet tal i 2018 (skoleår 2018/19).

Den administrative følgegruppe har på møde den 17. november 2014 drøftet projekternes ønske til medfinansiering fra Kulturregionen kombineret med Kulturgruppens ønske om, at der skal være frie midler til nye aktiviteter/projekter.

Den administrative følgegruppe har udarbejdet 2 modeller vedrørende fordeling af midler til projekterne:

#### **Model 1:**

I denne model er tilskuddene til projekterne i 2015 reguleret i forhold til projekternes fremsendte forslag. I 2016 reduceres tilskuddet til Bandakademiet, jf. indstillingen fra den administrative følgegruppe til kr. 250.000 og bortfalder herefter.

Projekt	2015	2016	2017	2018	I alt
	KR	KR	KR	KR	KR
Beløb til rådighed for Kulturgruppen	3.700	2.300	2.300	2.300	10.600
Danmark blev til	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
Kunstrejsen	300	300	300	300	1.200
Bandakademiet (model B)	550	250			800
BGK	490	490	490		1.470
Administration	200	200	200	200	800
Totalt til projekter og administration	2.540	2.240	1.990	1.500	8.270
Restbeløb til nye initiativer	1.160	60	310	800	2.330

### **Model 2:**

I denne model reduceres tilskuddet til Danmark bliver til fra 2016 med kr. 200.000 pr. år, da det er det projekt, der trækker mest på Kulturgruppens budget ellers samme forudsætninger som i model 1:

Projekt	2015	2016	2017	2018	I alt
	KR	KR	KR	KR	KR.
Beløb til rådighed for Kulturgruppen	3.700	2.300	2.300	2.300	10.600
Danmark blev til	1.000	800	800	800	3.400
Kunstrejsen	300	300	300	300	1.200
Bandakademiet (model B)	550	250			800
BGK	490	490	490		1.470
Administration	200	200	200	200	800
Total til projekter og administration	2.540	2.040	1.790	1.300	7.670
Restbeløb til nye initiativer	1.160	260	510	1.000	2.930

I både model 1 og 2 vil nedjusteringen af projekttilskuddet have negative konsekvenser i forhold til aktivitetsniveau og projektkoncept.

Alternativt kan Kulturgruppen drøfte en model 3, hvor et eller flere af projekterne skal udgå helt af den kommende kulturaftale med henblik på, at frigøre yderligere ressourcer til nye initiativer/projekter eller for at til at opprioritere enkelte af projekterne.

### **Administrativ indstilling**

Den administrative følgegruppe fremsender sagen til drøftelse i Kulturgruppen.

Den administrative følgegruppe indstiller, at Kulturgruppen træffer beslutning om finansieringsmodel i forhold til prioritering af de fremlagte projekter.

<b>Beslutning fra Kulturgruppen</b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

**Kulturgruppen beslutter, at prioritere projektøkonomien efter model 2 i sagsfremstillingen.**

**Kulturgruppen ønsker, at alle projekter arbejder med forankring i denne aftale periode, således projekterne bliver selvkørende efter aftalens 4 år.**

**Kulturgruppen ønsker, at der arbejdes mod at få en central evalueringsmodel og at projekterne opererer med effektmål.**

<b>8. Tids- og procesplan ny kulturaftale</b>			
<b>Sag 306-2013-50132</b>	<b>Dok. 306-2014-256947</b>	<b>Initialer: EVO</b>	<b>Åbent</b>

### **Sagens opståen**

Kulturaftale mellem Kulturministeriet og Kulturregion Midt - og Vestsjælland udløber den 31. december 2014. Processen har afventet Kulturministerens servicetjek af kulturaftalekonceptet. Det er nu afsluttet og Kulturgruppen har på møde den 4. september besluttet at begynde arbejdet med ny aftale.

Kulturgruppen havde på møde den 4. september 2014 dialog med kontorchef Ole Wintner, Kulturstyrelsen og den administrative følgegruppe har den 20. oktober 2014 haft dialogmøde med konsulent Signe Thomsen, Kulturstyrelsen ang. proces for arbejdet med aftalen. På den baggrund er der udarbejdet en ny tids - og procesplan for arbejdet.

### **Sagsfremstilling**

- 27. november – kulturgruppemøde: Drøftelser af kommunernes tilbagemeldinger ang. ønsker til indsatsområder. Oplæg til valg af indsatsområder – Kultur gruppen beslutter valg af indsatsområder
- 27. november – drøftelse og prioritering af hovedprojekter og midler til nye initiativer
- December/ januar - Administrativt oplæg til ny kulturaftale, administrativ drøftelse med Kulturstyrelsen
- Primo februar - Politisk proces i kulturgruppe og i Kommunerne
- Marts/april – forhandling og godkendelse

### **Administrativ indstilling**

Den administrative følgegruppe indstiller, at tids - og procesplan tages til efterretning.

<b><i>Beslutning fra Kulturgruppen</i></b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

**Godkendt.**

<b>9. Ansøgning om tilskud til fortsættelse af Kunstdage i Pinsen 2015 - 2018</b>			
<b>Sag 306-2010-39473</b>	<b>Dok. 306-2014-209213</b>	<b>Initialer: BHH</b>	<b>Åbent</b>

**Kompetence**  
Kulturgruppen.

**Beslutningstema**

At der træffes beslutning om der skal ydes tilskud til Kunstdage i Pinsen 2015 - 2018.

**Sagens opståen**

På vegne af Kalundborg, Slagelse, Holbæk, Ringsted og Lejre kommuner søger Fagcenter Fritid og Kultur i Sorø Kommune den 11. september 2014 Kulturregion Midt- og Vestsjælland om tilskud til Kunstdage i Pinsen i perioden 2015 - 2018.

Der er i ansøgningen opstillet 2 modeller:

- A. fortsættelse og videreudvikling af Kunstdage i Pinsen - her søges om kr. 66.000 pr. år - samlet for hele perioden kr. 264.000.
- B. fortsættelse af nuværende koncept - her søges om kr. 50.000 pr. år - samlet for hele perioden kr. 200.000.

**Sagsfremstilling**

Konceptet med Kunstdage i Pinsen blev begyndt i 1997 i Odsherred som Odsherred Kunstdage. I 2002 blev Vestsjællands Kunstdage etableret af de øvrige kommuner i det tidligere Vestsjællands Amt med tilskud fra Kultursekretariatet i Vestsjællands Amt.

Det amtslige tilskud blev efter kommunalreformen i perioden 2007 - 2010 videreført i den 4-årige overgangsordning med kr. 50.000 pr. år.

Vedr. 2011 bevilgede Kulturgruppen kr. 40.000 til de Vestsjællandske Kunstdage i 6 kommuner - Kalundborg, Slagelse, Holbæk, Ringsted, Lejre og Sorø kommuner. Roskilde Kommune ønskede ikke at deltage og i Odsherred fortsatte Odsherred Kunstdage uden tilskud fra Kulturregionen.

Den 8. november 2011 bevilgede Kulturgruppen kr. 50.000 pr. år i perioden 2012 - 2014 til Kunstdage i Pinsen i Vestsjælland.

De 6 kommuner søger om tilskud til fortsættelse og videreudvikling af Kunstdage i pinsen. Det oplyses i ansøgningen, at arrangementet er blevet en tradition med mange besøgende, ca. 100 kunstnere, kunsthåndværkere og udstillingssteder har gennemsnitlig været med hvert år.

Ansøgerne ønsker som udgangspunkt at fastholde konceptet i sin nuværende form, hvor deltagelse er åben for alle - amatør som professionel. Dog ønsker man at format for præsentationsfolderen fra "fold-ud-kort" til et "bogformat", hvor man bladrede frem og tilbage mellem kunstnerne. Som nyt tiltag og supplement til folderen ønskes etableret

en hjemmeside, hvor de involverede kunstnere og udstillingssteder kan udfolde sig lidt mere end den sparsomme plads i folderen.

På hjemmesiden kan der f.eks. suppleres af kommunerne med ruter til kunst i det offentlige rum, kunstmuseer og andet af interesse for målgruppen.

Det er meningen, at hjemmesiden også skal være aktiv ud over perioden op til Kunstdage i pinsen, men være en fælles portal, hvor borgere og turister, som ønsker at besøge regionen kan skabe sig et overblik over en stor del af områdets kunstnere, gallerier og udstillingssteder.

Af det medsendte budget fremgår det, at de årlige udgifter er kr. 205.000 primært til markedsføring, trykning og hjemmeside. På indtægtssiden budgetteres med kr. 59.000 fra kommunerne (kr. 1.000 pr. påbegyndt 5.000 indbyggere), kr. 80.000 fra deltagerne (kr. 800 fra hver) og kr. 66.000 fra Kulturregion Midt- og Vestsjælland.

For perioden 2015 - 2018 søges samlet kr. 264.000 til fortsættelse og udvikling af Kunstdage i Pinsen.

Såfremt Kulturgruppen ikke ønsker at støtte udviklingen af konceptet, ønsker arbejdsgruppen at fastholde det nuværende koncept og søger om kr. 50.000 pr. år, samlet kr. 200.000.

Arbejdsgruppen oplyser, at aktiviteten vil blive væsentlig forringet uden støtte fra Kulturregionen.

Arbejdsgruppen har desuden oplyst, at der fra 2014, har Odsherred Kunstdage ikke ønsket at samarbejde om kunstdagene.

Sekretariatet vurderer, at projektet lever op til de nuværende kriterier for tilskud fra Kulturgruppens frie midler. Der er tale om kultur for alle, 6 kommuner er involveret m.m.

Sekretariatet gør opmærksom på, at ansøgningen vedr. en eventuel ny kulturaftaleperiode, hvor indhold af ny kulturaftale og den tilhørende økonomi ikke kendes.

Såfremt at aktiviteten ønskes støtte kunne en mulighed være at bevilge tilskud for 2015 og udbetale tilskuddet fra de frie midler inden ophør af nuværende kulturaftale.

Den administrative følgegruppe har på møde den 29. september 2014 drøftet ansøgningen.

### **Lovgrundlag**

---

### **Økonomiske konsekvenser**

Et eventuelt tilskud skal finansieres af Kulturgruppens frie midler.

**Administrativ indstilling**

Den administrative følgegruppe indstiller, at Kulturgruppen drøfter sagen og træffer beslutning om Kunstdage i Pinsen skal støttes.

<b>Beslutning fra Kulturgruppen</b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

***Der bevilliges kr. 50.000 til anvendelse i 2015. Herefter må projektet finde anden finansiering i kommunerne eller i samarbejde med turistsektorer.***

10. Evt.			
Sag 306-2009-95441	Dok. 306-2014-257026	Initialer: AAL	Åbent

### Sagsfremstilling

<b>Beslutning fra Kulturgruppen</b>	
Dato: 27. november 2014	Sted: Roskilde Kongres- og Idrætscenter
Fraværende: Brian Ahlquist, Emrah Tuncer, Evan Lynnerup, Jane Hald, Jimmy Sørensen, Kim Kruse Rasmussen, Michael Kjeldgaard, Per Nørhave	

**Dagsorden ønskes ud tidligere.**

**Michael Kjeldgaard, Odsherred afløses af Søren With, Odsherred (S).**

**Der udsendes mødeplan for 2015.**

## Samlet bilagsliste

306-2014-247606	Oplæg. Bandakademiet 2015 til 2018..pdf
306-2014-247607	Bilag 1 til 4. Budget og mål Bandakademiet.pdf
306-2014-253625	Til_KulturgruppenOgAdministrativeFølgegruppe_VedrDaDkBlevTil_20141114.pdf
306-2014-256374	NY Version - DANMARK BLIVER TIL - servicetjek 2015-2018.pdf
306-2014-255480	NY version Ansøgning. Lærende PARTnerskaber (2015-18).doc
306-2014-255476	Nyversion bilag til BGK Kunstpakker.pdf
306-2014-255469	NY version BGK, Servicetjek 2018+.docx